

## Zwischen Bericht Projekt Think Twice

Sehr geehrte Partner,

Vielen Dank, dass Sie sich entschieden haben unsere Datenschutzkampagne «Think Twice – Datenschutz im Zwielight» finanziell und/oder thematisch zu unterstützen!

Hiermit geben wir Euch einen kleinen Überblick über die Entwicklung unseres Projektes und unsere nächsten Schritte.

### Organisatorisches

Unser Zeitplan geht bis jetzt auf - mit der Ausnahme dass die Vifra abgesagt wurde als Konsequenz der Coronavirus-Krise. Da sich unsere Gesellschaft kontinuierlich verändert, wird unser Projekt verzögert. Wir haben bereits das gesamte Material gefilmt, aufgenommen und den ersten Rohschnitt zusammengeschnitten.

Eine Veröffentlichung der Videos im Mai würde keine nachhaltige und effiziente Sensibilisierung erreichen können, da die Gesellschaft durch die neue Situation hierfür noch nicht bereit wäre.

Wir werden deshalb weiterhin am Schnitt und der Bearbeitung arbeiten. Wahrscheinlich werden wir die Inhalte an aktuelle Ereignisse anpassen müssen. Vorerst heisst es für uns abwarten und beobachten wie sich die Lage verändert und dann im richtigen Moment einzuschreiten und die Kurzfilme veröffentlichen.

Bisher konnten wir nur 1/3 der Gesamtkosten decken, daher arbeiten wir von nun an auf eigenen Kosten freiwillig weiter, da uns dieses Projekt und seine Wichtigkeit am Herzen liegt. Wir bedanken uns noch einmal für Ihre Unterstützung, denn ohne Sie, hätte dieses Projekt nicht zu Stande kommen können.

### Fortschritte

An zwei Drehtagen schafften wir es, zusammen mit unseren tollen SchauspielerInnen unsere drei Kurzfilme zu drehen. Hier können Sie einige Bilder der Drehtage, Settings und DarstellerInnen auffinden. Der erste Rohschnitt wurde auch schon abgeschlossen und wird weiterhinbearbeitet.



Abbildung 1 Crew Film Metadaten



Abbildung 2 Set-Up und Timmi (Maurice S.) für den Film Bubble



Abbildung 3 Crew des Filmes Social Media



Abbildung 4 Unser Textsprecher der Bubble (Joël Z.)



Abbildung 5 Set-Up Metadaten



Abbildung 6 Set-Up Social Media